

İÇİNDEKİLER (CONTENTS)

Araştırma Makalesi (Research Article)

The Communication Of Evil: International Terrorist Organizations And Terror As A Method Of Communication <i>Kötülüğün İletişimi: Uluslararası Terör Örgütleri ve Bir İletişim Yöntemi Olarak Terör</i> Erdem GÜVEN.....	4
Marka Mutluluğu Perspektifinden Üniversite Öğrencilerinin Tüketim Alışkanlıklarına Yönelik Bir Araştırma <i>A Research on Consumption Habits of University Students from the Perspective of Brand Happiness</i> Soner ZORKOL, Veysel Karani ŞÜKÜROĞLU.....	20
“Tarih”te Gazete: Osmanlı Dönemi Basını Üzerine Yapılan Çalışmalar Hakkında Düşünceler (1831-1918) <i>Newspaper in “History”: Opinions on Studies on the Ottoman Period Press (1831-1918)</i> Ali ÇAKIR.....	41
Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler ve İş İlanlarında Temsili <i>Public Relations As A Profession and It’s Representation In The Job Advertisements</i> Berrin BALAY TUNCER, Zübeyde SÜLLÜ.....	53
Yapay Zekâ ve Yeni Medya: Fırsatlar, Tehditler ve Gelecek Perspektifi <i>Artificial Intelligence and New Media: Opportunities, Threats and Future Perspective</i> Ahmet KOÇYİĞİT, Murat KOÇYİĞİT.....	70